

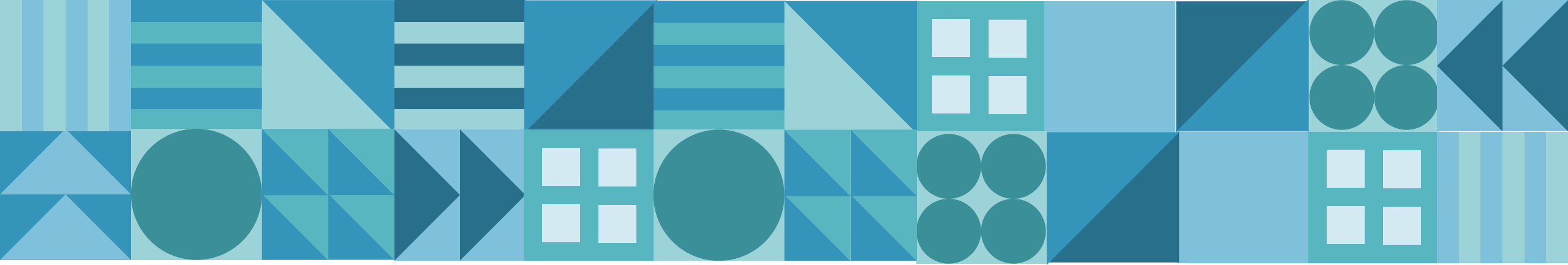


# 台北市藝廊區位選擇之研究

指導教授：鐘珮瑄教授

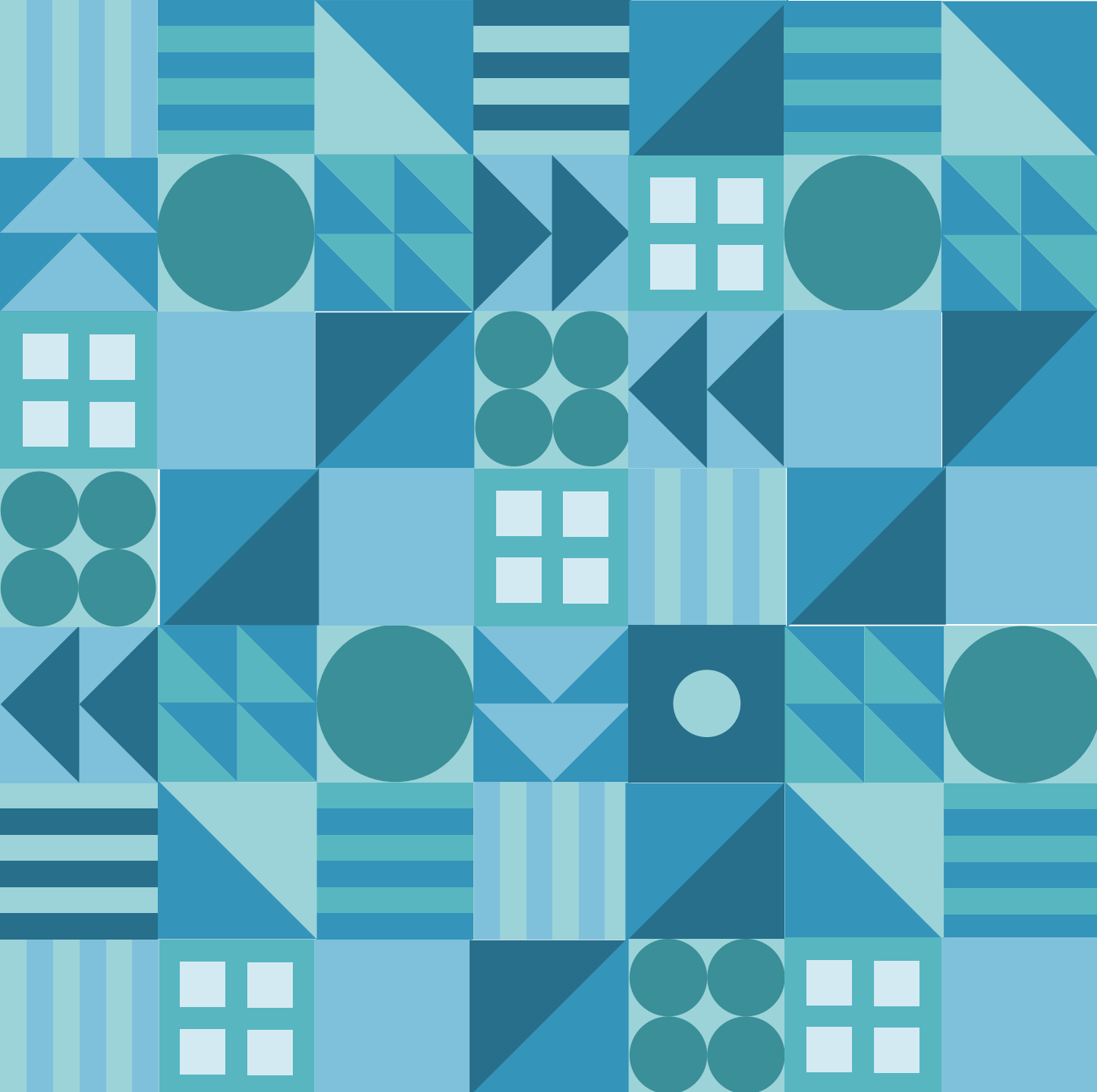
報告人：李靜如

2017.12.19



# CONTENTS

- 01 研究背景與動機
- 02 研究目的
- 03 研究方法與設計
- 04 研究結果分析
- 05 結論與討論
- 06 參考文獻



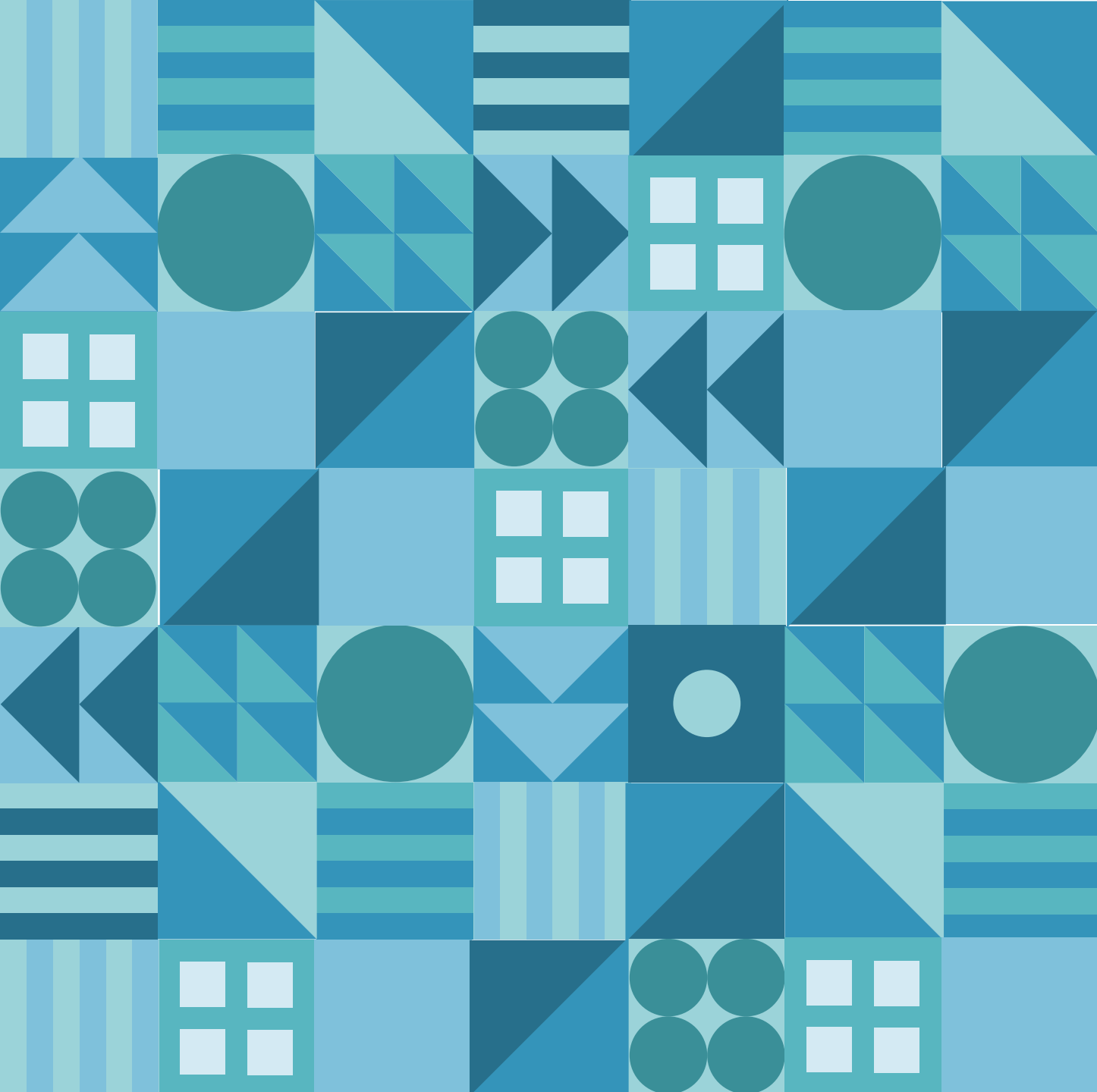
# 01

## 研究背景與動機



## 01 研究背景與動機

在台灣現在的藝術產業中，對大眾而言，視覺藝術商品相對陌生、遙遠，而視覺藝術商品消費的場所—藝廊，分布在台北市的各個區域，但過去的文獻資料並未探討過其藝廊選擇位置的原因，因此，本研究希望藉由問卷調查，了解影響藝廊選擇區位的重要因素。



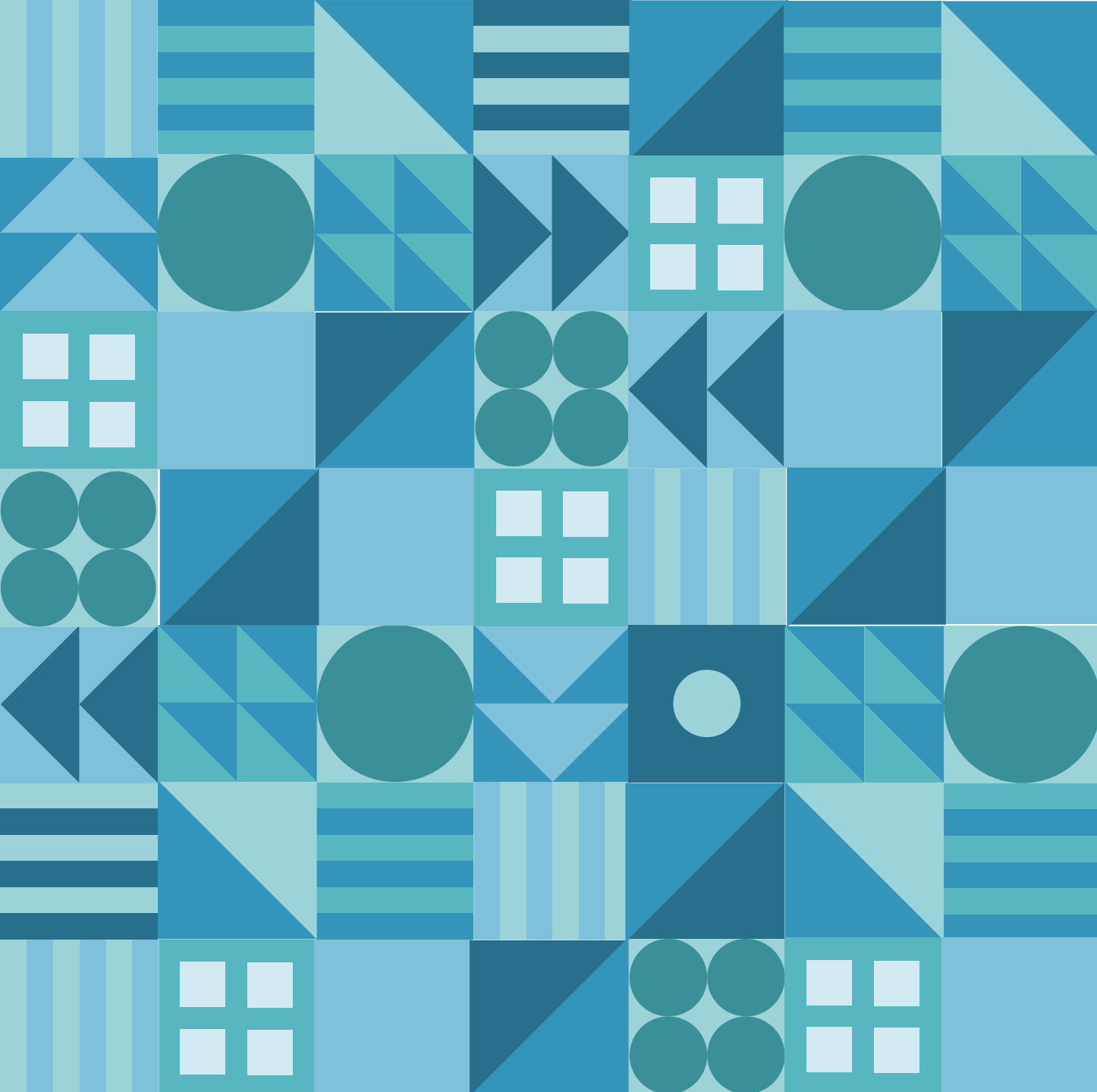
# 02

## 研究目的



## 02 研究目的

- 一、欲了解影響藝廊設立之重要區位因素
- 二、確認藝廊設立時的區位決策是否符合其問卷填答結果



# 03

## 研究方法與設計

## 03.1 研究方法與流程

### 文獻分析法

彙整藝廊與館位理論相關文獻，探討其對影響藝廊設點與分析17項整理因素的背景、影響及意義等，乃是全面且客觀掌握問題的一種方法。

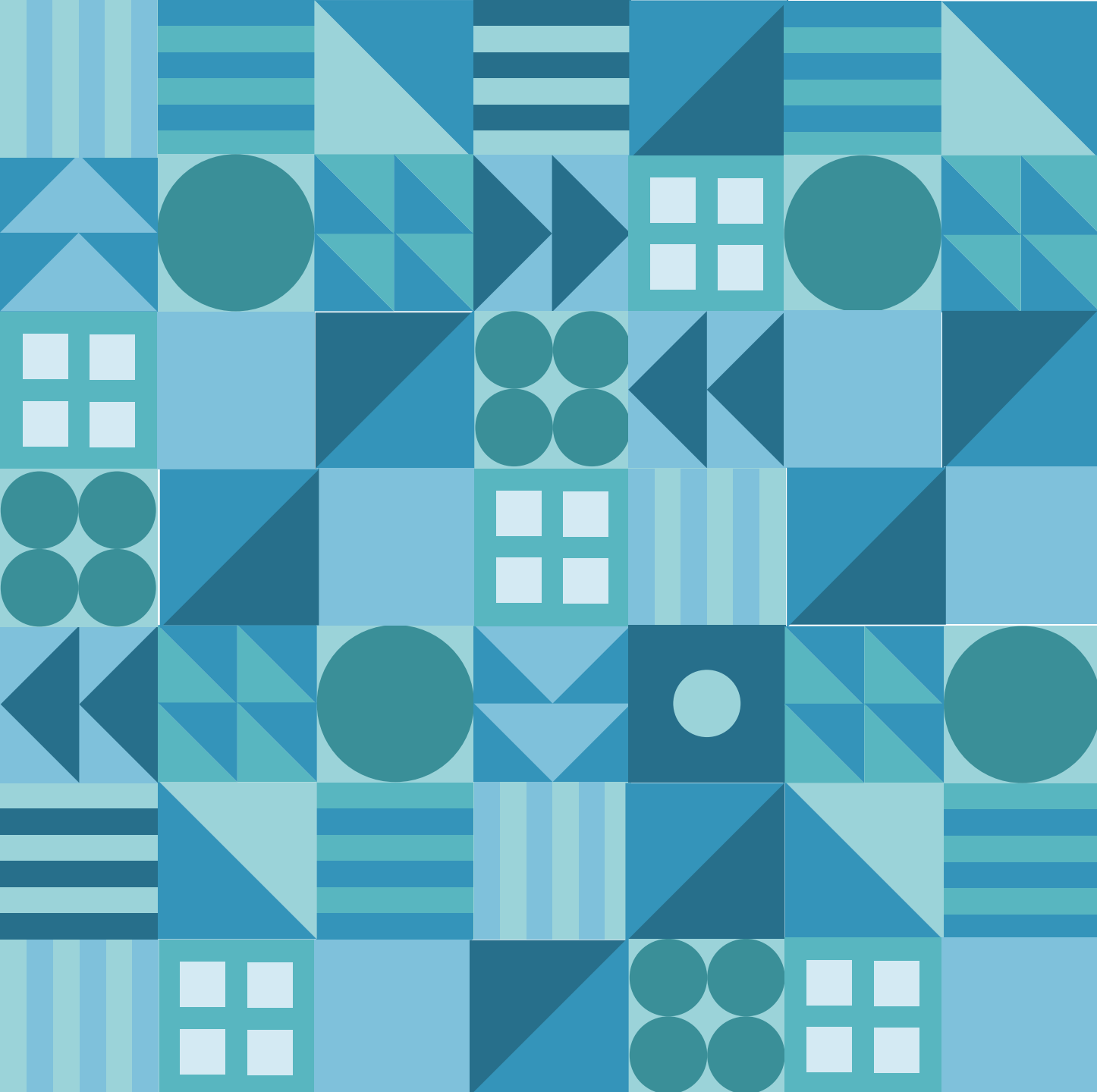
### 問卷分析法

蒐集藝廊意見，歸納出影響藝廊設點之10項重要因素，並統計回收的問卷結果，作為預測未來發展方向的方法。



## 03.2 問卷設計

[illegible]



# 04

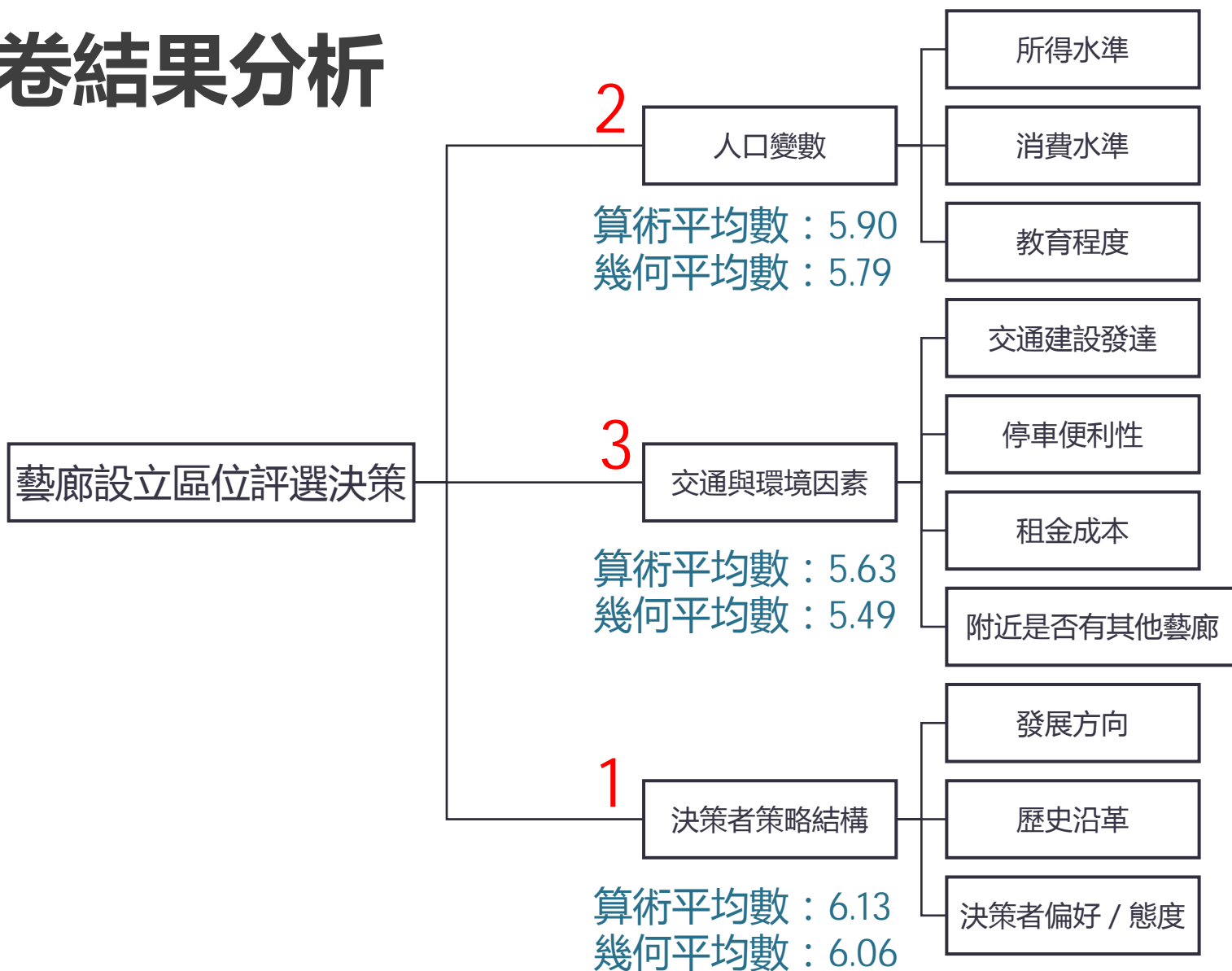
## 研究結果分析

## 04.1 問卷結

題號	準則名稱	算術平均數	幾何平均數	四分位差	結果
1	人口數／人口密度	4.38	4.24	0.50	刪除
2	所得水準	6.23	6.13	<u>1.00</u>	通過
3	消費水準	6.15	6.06	<u>1.00</u>	通過
4	教育程度	5.31	5.19	<u>1.00</u>	通過
5	租金成本	6.15	6.07	<u>0.50</u>	通過
6	人潮流量	4.15	3.73	0.50	刪除
7	交通建設發達（週遭大眾運輸系統發達）	5.38	5.22	<u>1.00</u>	通過
8	道路交通狀況（是否位於主幹道或是較寬道路上）	5.08	4.94	1.00	刪除
9	停車便利性	5.77	5.65	<u>1.00</u>	通過
10	附近是否有其他藝廊	5.23	5.02	<u>0.50</u>	通過
11	鄰近休閒場所（Ex. 公園、美術館、博物館等）	5.08	4.93	1.00	刪除
12	鄰近娛樂設施（Ex. 遊樂園、電影院、KTV 等）	3.08	2.65	1.00	刪除

13	鄰近政商機構（Ex. 政府機關、金融機構等）	3.54	3.32	0.50	刪除
14	鄰近文教機構（Ex. 學校、圖書館等）	4.00	3.91	0.50	刪除
15	藝廊發展方向（發展目標）	6.15	6.12	<u>0.50</u>	通過
16	藝廊歷史沿革（藝廊過去的經歷、初衷）	6.00	5.90	<u>1.00</u>	通過
17	經營者個人偏好	6.23	6.14	<u>0.50</u>	通過
	全體	5.17	5.01		

## 04.1 問卷結果分析





## 04.2 確認問卷結果

根據藝廊填答結果，將選擇區位因素重要或非常重要者，與藝廊設立年度之行政區資料做比較，觀察藝廊設立時的區位決策是否符合其問卷填答結果

## 04.2 確認問卷結果：所得水準

每戶平均所得總額(經常性收入)(元)								
	93年	排序	99年	排序	103年	排序	105年	排序
松山區	1716923	2	1725828	5	1851434	2	1875150	3
信義區	1614884	4	1764573	3	1715613	5	1875967	2
大安區	1845031	1	2002914	1	2057394	1	2105422	1
中山區	1479738	10	1596836	8	1583101	8	1526761	9
中正區	1635817	3	1810602	2	1837595	3	1688083	4
大同區	1340142	11	1434622	10	1491326	10	1466914	11
萬華區	1266203	12	1314576	12	1285675	12	1458420	12
文山區	1564975	8	1645472	7	1576944	9	1558824	8
南港區	1516738	9	1432442	11	1449726	11	1517255	10
內湖區	1586608	7	1664492	6	1791269	4	1660249	6
士林區	1591431	5	1729283	4	1644069	6	1679767	5
北投區	1587426	6	1566337	9	1623803	7	1571891	7
總平均	1583262		1670079		1684110		1688289	

## 04.2 確認問卷結果：消費水準

每戶平均經常性支出(元)								
	93年	排序	99年	排序	103年	排序	105年	排序
松山區	1384101	1	1254520	7	1416093	3	1410330	2
信義區	1171140	5	1309435	3	1299518	5	1403455	3
大安區	1364339	2	1495751	1	1531382	1	1563005	1
中山區	1046191	10	1202781	8	1200890	9	1158293	10
中正區	1159901	7	1295553	4	1357696	4	1260497	6
大同區	1041576	11	1112028	10	1184282	10	1084319	12
萬華區	991766	12	1022019	12	983174	12	1094364	11
文山區	1146204	8	1273490	5	1277818	6	1174363	8
南港區	1064076	9	1065589	11	1098961	11	1199841	7
內湖區	1291517	3	1267521	6	1478252	2	1297973	4
士林區	1220156	4	1311912	2	1241750	8	1275261	5
北投區	1170715	6	1164363	9	1254245	7	1162264	9
總平均	1188928		1254349		1297477		1273261	

## 04.2 確認問卷結果：教育程度

15歲以上具大學以上學歷人口數/15歲以上人口數(比值)						
	93年	排序	99年	排序	102年	排序
松山區	38.19%	2	46.18%	2	50.25%	2
信義區	30.12%	6	38.70%	6	45.53%	4
大安區	44.84%	1	52.17%	1	55.39%	1
中山區	30.56%	5	38.92%	5	43.68%	6
中正區	36.46%	3	44.84%	3	49.18%	3
大同區	21.14%	11	29.46%	11	34.31%	11
萬華區	18.94%	12	26.33%	12	30.67%	12
文山區	32.32%	4	40.25%	4	44.78%	5
南港區	21.43%	10	31.23%	10	36.80%	10
內湖區	27.73%	7	37.89%	7	43.23%	7
士林區	27.37%	8	35.38%	8	39.68%	8
北投區	24.95%	9	33.75%	9	38.39%	9
總計	30.41%		38.79%		43.42%	



# 04.2 確認問卷結果：交通建設發達



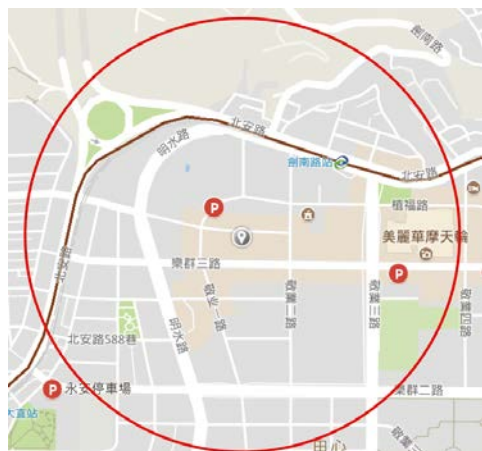
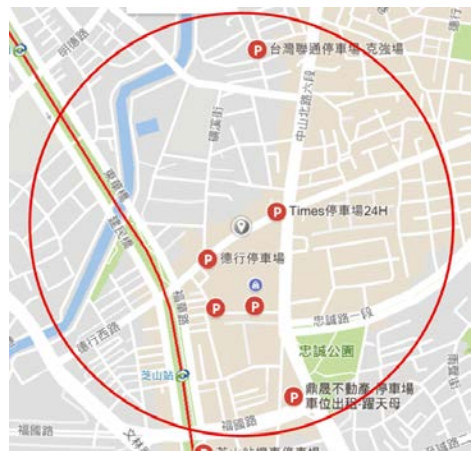
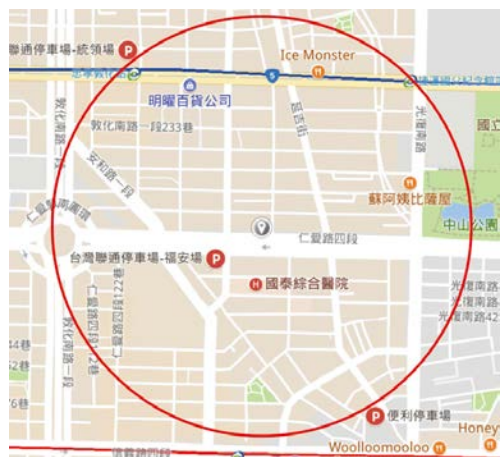
藝廊成立年份	行政區	是否有捷運站
73	大安區	無
106	內湖區	有
99	士林區	無
93	士林區	有
69	大安區	無
99	大安區	無
104	松山區	有



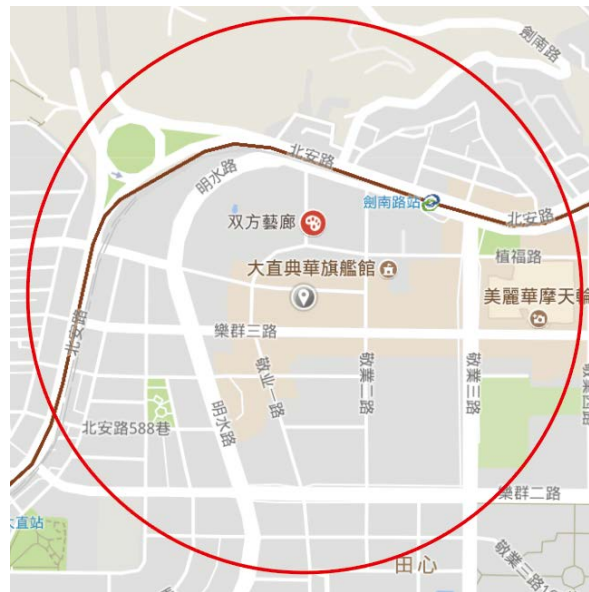
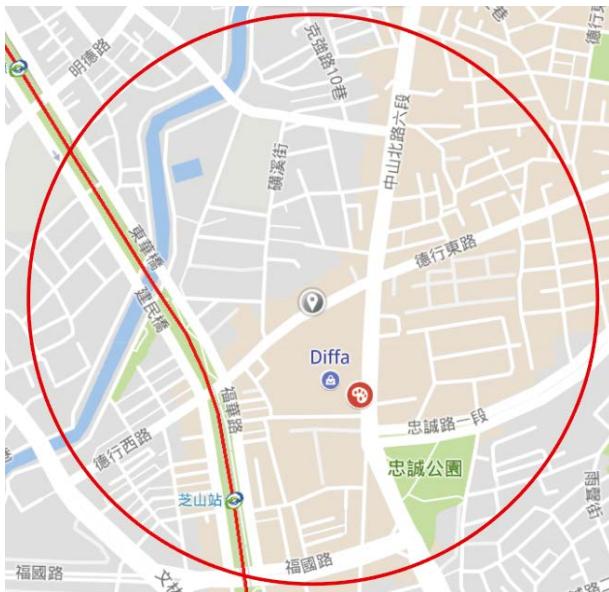
藝廊成立年份	行政區	是否有公車站
73	大安區	4
99	士林區	7
69	大安區	4
99	大安區	2



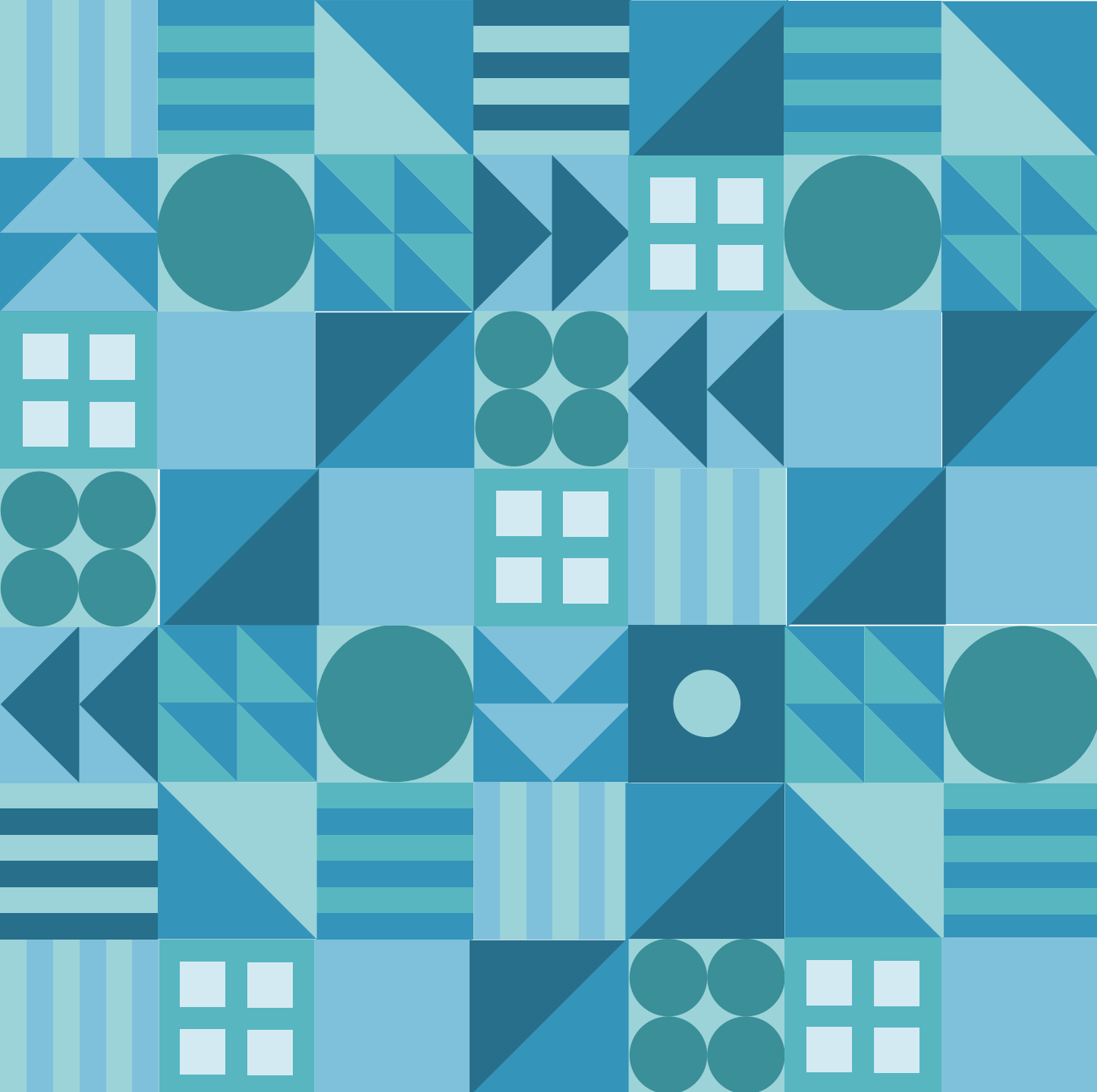
## 04.2 確認問卷結果：停車便利性



## 04.2 確認問卷結果：附近是否有其他藝廊



藝廊成立年份	行政區	附近藝廊數量
67	大安區	3
105	北投區	0
93	士林區	1
105	中山區	1
99	大安區	0
104	松山區	3



# 05

## 結論與討論





## 05 結論

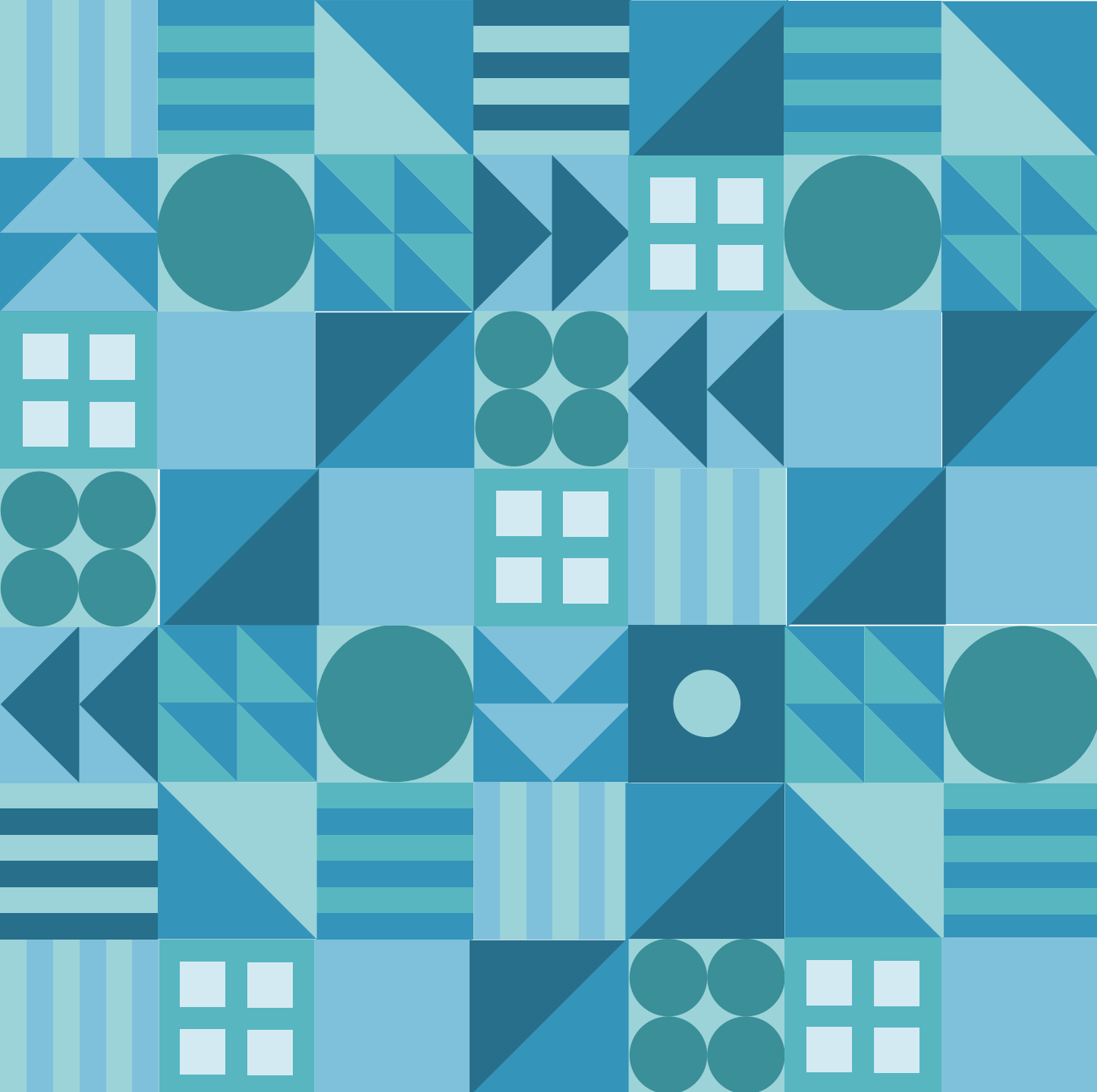
一、根據藝廊填答的問卷結果，影響藝廊設立之重要區位因素，有人口變數、交通與環境因素、決策者策略結構三大項，總共十個區位因素。

二、確認結果—人口變數  
交通與環境因素  
決策者策略結構



## 05 討論與建議

- 一、人口變數：無法取得更精細的比較數據
- 二、交通與環境因素：公車站、停車場無法取得該年度的分布資料；附近是否有其他藝廊在本研究中並未對數量定義優劣
- 三、決策者策略結構：受限於量化研究，無法探討如何影響藝廊設立之區位



# 06

參考文獻



## 06 參考文獻

- 管偉生等編，《設計研究方法》，新北市：全華圖書，2007年。
- 蔡宜芸，《商業？藝術？—台北市畫廊活動的探索》，國立台灣大學社會學研究所碩士論文，1990年。
- 涂榮華，《台灣商業畫廊經紀方式之研究》，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文，2004年。
- 何秋雯，《量販店展店區位選擇之研究—以居家修繕量販店設點評估為例》，華梵大學工業工程與經營資訊學系碩士班學位論文，2004年。
- 陳建智，《量販店區位選擇之研究—以大桃園為例》，開南大學企業與創意管理學系碩士論文，2008年。
- 謝孟宏，《應用地理資訊系統進行新百貨公司選址之探討—以台北市為例》，中國文化大學地理學研究所碩士論文，2009年。
- 王雅云，《近年台灣畫廊商業模式變革之探究》，國立東華大學藝術創意產業學系視覺藝術教育碩士班碩士論文，2012年。
- 鄭永青，《應用修正式德菲法、模糊層級分析法與決策實驗室法建構非營利組織區位評選之決策模式》，逢甲大學合作經濟學碩士班碩士論文，2014年。
- 何依媛，《連鎖眼鏡業店鋪選址決策之研究》，逢甲大學科技管理研究所碩士論文，2016年。





Thanks for listening.

2017.12.19